

game Sales Award Reglement

August 2018

1. Veranstalter

Der game Sales Award wird vom game – Verband der deutschen Games-Branche e.V. verliehen.

2. Ziel

Der game Sales Award honoriert außergewöhnliche Verkaufserfolge im Bereich Computer- und Videospiele in Deutschland.

3. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt ist jeder Anbieter von Computer- und Videospiele, unabhängig davon, ob der Unternehmenssitz in Deutschland oder im Ausland liegt. Award-fähig sind allerdings nur solche Produkte, die offiziell vom Hersteller oder exklusivem Lizenznehmer in Deutschland auf Datenträgern angeboten werden. Antragsberechtigt sind demnach keine Distributoren oder Importeure.

Wechselt ein Produkt innerhalb des Lebenszyklus den Lizenzinhaber, so ist immer nur der letzte Lizenzinhaber antragsberechtigt. Die Abverkäufe des Vorinhabers werden innerhalb des Bemessungszeitraums angerechnet.

4. Kategorien

Ein Sales Award wird verliehen, wenn eine bestimmte Absatzgrenze von einem Produkt plattformübergreifend in Deutschland überschritten wird. Ein Award kann nur für Produkte verliehen werden, die ein Alterskennzeichen von der USK erhalten haben.

Es werden dabei nur solche Abverkäufe gezählt, die eine unverbindliche Preisempfehlung von mindestens 20,- Euro haben.

Die gezählten Produkte dürfen nur maximal 20 Prozent von der unverbindlichen Preisempfehlung des Publishers abweichen. Nicht gewertet werden Produkte, die im Wege der Zweitvermarktung abgesetzt werden. Auch hier gilt die vorgenannte Preisgrenze. Dasselbe gilt für Bundle-Produkte.

Ein Award kann für Produkte auf folgenden Plattformen verliehen werden:

- PC
- Sony PlayStation 4
- Nintendo Switch
- Nintendo WiiU
- Nintendo 3DS und 2DS
- Xbox One

5. Awards

1. Gold-Award

Ein Gold-Award wird verliehen, wenn mindestens 100.000 Exemplare eines Produktes plattformübergreifend abgesetzt worden sind.

2. Platin-Award

Ein Platin-Award wird verliehen, wenn mindestens 200.000 Exemplare eines Produktes plattformübergreifend abgesetzt worden sind.

3. Sonderpreis

Für mindestens 500.000 plattformübergreifend abgesetzte Exemplare eines Produktes wird ein Sonderpreis verliehen.

6. Prüfverfahren und Kommunikation

GfK Entertainment teilt dem game zu Beginn jedes Monats Verkaufszahlen der meistverkauften Produkte mit. Die ausgewiesenen Verkaufsmengen enthalten plattform-spezifische Hochrechnungsfaktoren zur Gesamtmarktabdeckung und zur Berücksichtigung digitaler Verkäufe. Die Festlegung dieser Faktoren obliegt dem game in Zusammenarbeit mit GfK Entertainment. Zusätzlich kann ein Publisher dem game seine kumulierten Digital-Verkäufe melden (an sales-award@game.de, bis zum 08. eines Monats, nach Plattformen unterteilt, z.B. Steam, Xbox Live, PlayStation Plus). Der game verpflichtet sich zur Wahrung der Vertraulichkeit dieser gemeldeten Mengen, überprüft sie und berücksichtigt sie ggf. bei der Ermittlung der relevanten Verkaufsmengen.

Sofern Unternehmen Interesse an einer Urkunde oder einer Trophäe haben, können diese gegen Gebühr beim game angefordert werden. Die Übersendung der Urkunde/Trophäe erfolgt zeitlich ungebunden auf dem Postweg bzw. elektronisch.

Der game behält sich die Möglichkeit vor, die Verleihung der Awards auch im Rahmen einer Zeremonie durchzuführen. In diesem Fall entfällt die Übersendung der Urkunde/Trophäe.

7. Gebühren

Für den game Sales Award werden aktuell neue Trophäen und Urkunden konzipiert. Daher ist zum jetzigen Zeitpunkt (Stand Januar 2018) die Bestellung eines physischen Awards nicht möglich.

8. Ablehnung und Einspruch

Im Fall von Unstimmigkeiten können potenzielle Award-Kandidaten und Gewinner Einspruch einlegen. Der Einspruch ist zu begründen und gegebenenfalls glaubhaft zu machen. Sollte auch der Einspruch negativ beschieden werden, ist der Rechtsweg erschöpft.

9. Publikation

Der game behält sich die Möglichkeit vor, Award-Verleihungen gebündelt und gesondert zu kommunizieren. Eine Award-Verleihung kann unmittelbar nach Eingang der Mitteilung über die Verleihung vom Award-Gewinner kommuniziert werden.

10. Schlussbestimmungen

Der game Sales Award ist eine geschützte Auszeichnung des game e.V. Die Nutzung der Awards ist ausschließlich für Marketing- und Kommunikationszwecke nur dem Award-Gewinner gestattet. Ein Missbrauch, wie die Kommunikation eines in Wirklichkeit nicht verliehenen Awards oder eine Kommunikation ohne Einwilligung des Gewinners oder des game, ist nicht gestattet. Zuwiderhandlungen werden rechtlich verfolgt.