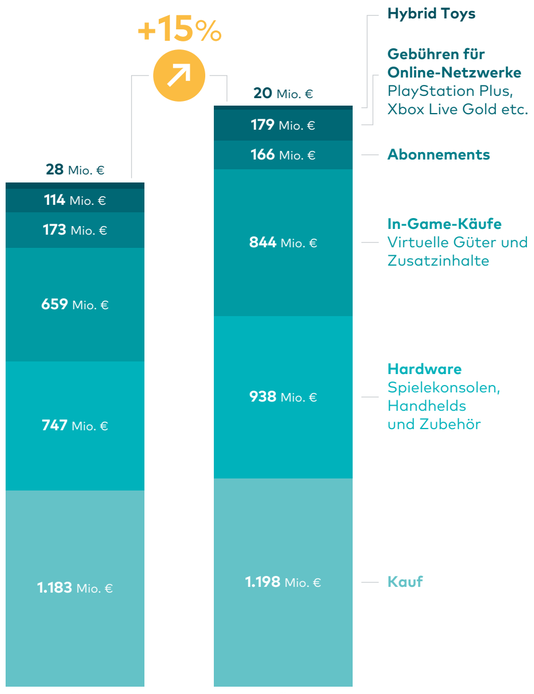
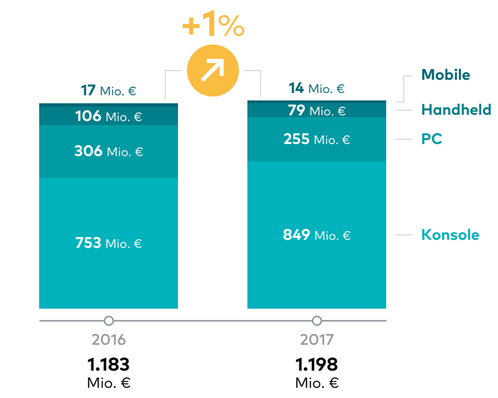
Deutscher Games-Markt 2018

Ausgaben deutscher Gamer

Der deutsche Markt für Computer- und Videospiele wächst



Einmaliger Kauf von Games

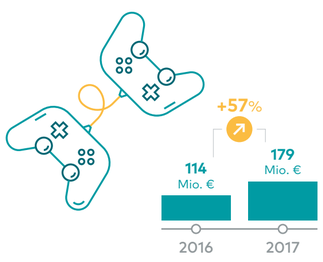


So viel geben Gamer für Spiele aus

Durchschnittliche Ausgaben pro Monat von zahlenden Nutzern nach Geschäftsmodell 2017

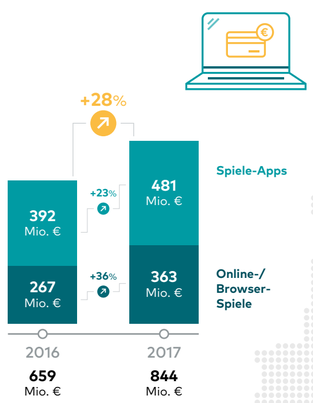
Umsatz mit kostenpflichtigen Online-Diensten

(z.B. EA Access, PlayStation Plus und Xbox Live Gold)



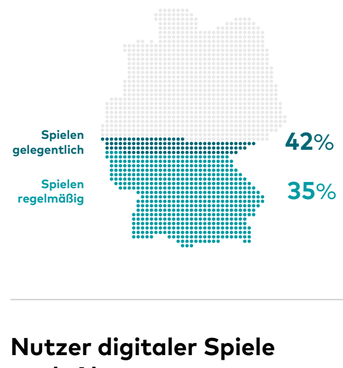
Abonnements für Online- und Browserspiele

Per In-Game-Kauf erzielter Umsatz

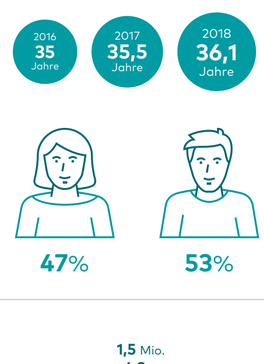


Gamer in Deutschland

Über 34 Mio. Deutsche spielen Computer- und Videospiele

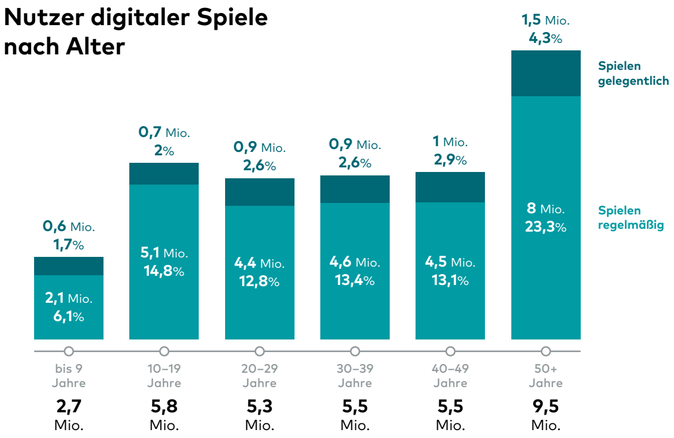


Durchschnittliches Alter



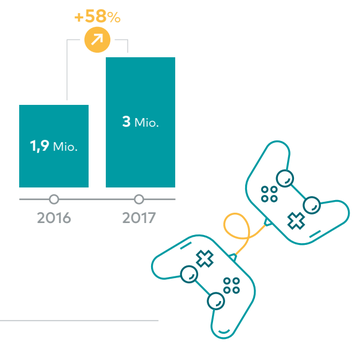
Bildungsgrad

Nutzer digitaler Spiele nach Alter



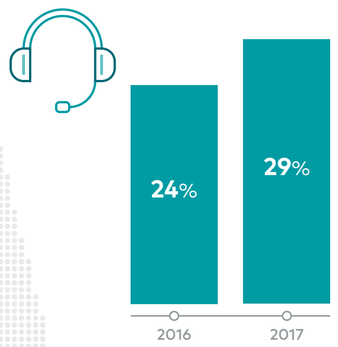
Nutzer kostenpflichtiger Online-Dienste

(z.B. EA Access, PlayStation Plus und Xbox Live Gold)



Bekanntheit von eSports wächst

Anteil der deutschen Internetnutzer, die bereits von eSports gehört haben und die Bedeutung kennen



Knapp jeder vierte Gamer in Deutschland kann sich vorstellen, sich in einem eSports-Verein zu engagieren

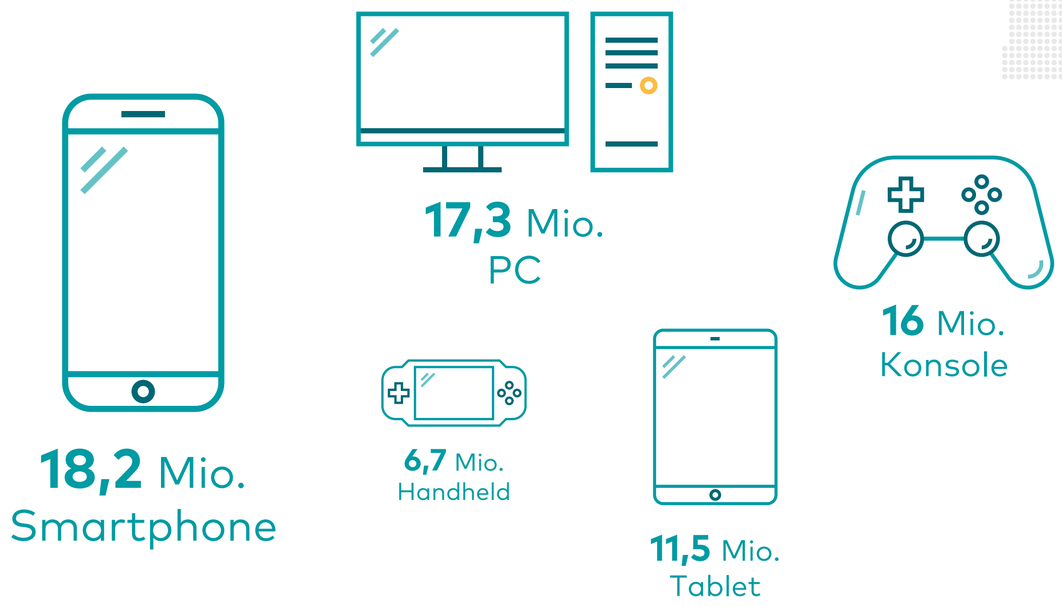
10 Mio. Gamer
können sich vorstellen, sich in einem eSports-Verein zu engagieren

Gesamtmarkt Games in Deutschland

3,35 Mrd. €

Spiele-Hardware

Auf diesen Plattformen spielen die Deutschen



Immer mehr Menschen spielen auf Smartphones und Tablets

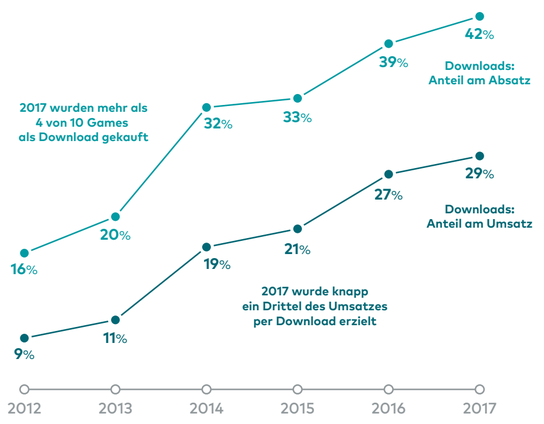
Anzahl der Nutzer von Spiele-Apps auf Smartphones und Tablets

Kauf per Download

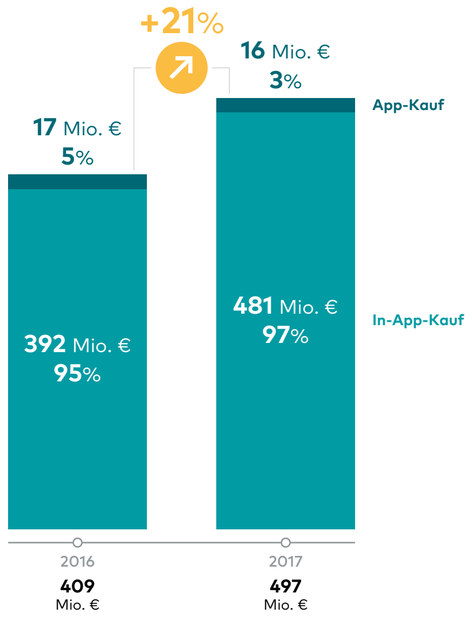
23% aller Konsolenspiele wurden per Download gekauft

79% aller PC-Spiele wurden per Download gekauft

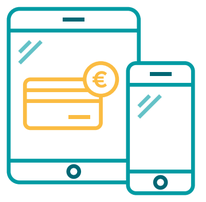
Vier von zehn Computer- und Videospielen werden als Download gekauft

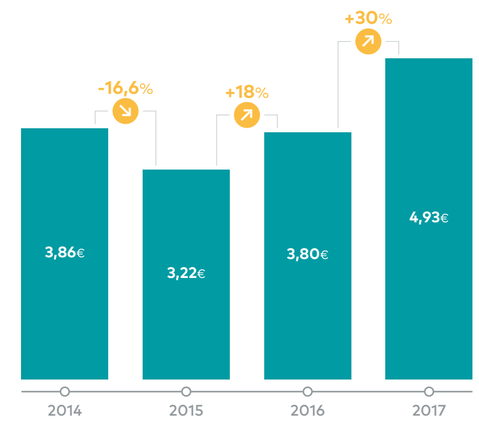


Starker Umsatz-Anstieg bei Spiele-Apps



Durchschnittsausgaben für den Kauf von Spiele-Apps





game
Verband der deutschen Games-Branche

In Kooperation mit
GAMESMARKT

www.game.de
f/game.verband /game_verband

Quelle: GfK Consumer Panel 2017, 2018, YouGov Gestaltung: Bureau Ole Gehling (www.olegehling.de)