

Wir sind der game



game

Verband der deutschen
Games-Branche



Wir sind der Verband der deutschen Games-Branche. Unsere Mitglieder sind Entwickler, Publisher und viele weitere Akteure der Games-Branche wie eSports-Veranstalter, Bildungseinrichtungen und Dienstleister.

Als Mitveranstalter der gamescom verantworten wir das weltgrößte Event für Computer- und Videospiele. Wir sind Gesellschafter der USK, der Stiftung Digitale Spielekultur, der esports player foundation und der devcom sowie Träger des Deutschen Computerspielpreises. Als zentraler Ansprechpartner für Medien, Politik und Gesellschaft beantworten wir alle Fragen etwa zur Marktentwicklung, Spielekultur und Medienkompetenz.

Unsere Games bereichern das Leben aller Menschen. Daher ist es unsere Mission, Deutschland zum besten Games-Standort zu machen.

Unsere Ziele



Wir setzen uns für einen starken Games-Standort Deutschland ein.



Wir vernetzen die Games-Branche und schaffen Synergien.



Durch uns bekommt die Games-Branche eine starke gemeinsame Stimme.



Wir helfen, die Relevanz von Games in Politik, Wirtschaft, Gesellschaft zu steigern.



Wir fördern die Nutzung der Potenziale von Games als Kulturgut, Wirtschaftsfaktor und Innovationsmotor.

Unsere Forderungen an die Politik

- ① Games-Entwicklung in Deutschland nachhaltig fördern
- ② Games für besseres Lernen, in der Schule und lebenslang
- ③ Mehr Engagement für Games-Fachkräfte
- ④ Digitale Infrastruktur für alle
- ⑤ Jugendschutz: Modern, konvergent und international anschlussfähig
- ⑥ Infrastrukturen für die Games-Entwicklung
- ⑦ Investitionssicherheit geben, Werte schaffen fördern
- ⑧ Keine Chance für Hater, Trolle und Piraten: Auch Sicherheitsbehörden digital fit machen
- ⑨ Deutschland zum besten Esport-Standort machen
- ⑩ Mit Gamification spielend helfen

Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel eröffnet die gamescom 2017.



Unsere Services für Mitglieder

- Interessenvertretung** in Politik, Medien und Öffentlichkeit
- Vergünstigungen** z.B. für Messen und Konferenzen
- Regelmäßige Informationen** zu aktuellen Themen, z.B. rechtlichen Neuerungen
- Networking** mit anderen Branchenteilnehmern auf zahlreichen Events
- Mitwirkung und Mitgestaltung** in Arbeitsgruppen
- Steigerung der Wahrnehmung** von Games in Medien, Gesellschaft und Politik
- Beratung** zu Themen im Bereich Recht, Förderung, Finanzierung u.a.
- Gemeinschaftsstände** auf nationalen und internationalen Messen

Franziska Giffey (Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend), Ralf Wirsing (Vorstandsprecher game) und Felix Falk (game-Geschäftsführer) auf dem game-Sommerfest 2019.



Unser Vorstand und unsere Geschäftsstelle

In unserer Geschäftsstelle im politischen Zentrum Berlins engagieren sich 17 feste MitarbeiterInnen für den game. Der Vorstand und die Geschäftsführung bestehen aus:



Unsere Veranstaltungen und Institutionen

- gamescom
- Deutscher Computerspielpreis
- Webinare, Workshops
- esports player foundation
- devcom
- Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK)
- Politisches Sommerfest des game
- Stiftung Digitale Spielkultur
- Matchmaking



Die Gewinner und Laudatoren des Deutschen Computerspielpreises 2019.



Press Start!

Jetzt unseren Start-Up
Guide für die Games-
Branche herunterladen
auf [www.game.de/
press-start](http://www.game.de/press-start)

Weitere Informationen:




www.gamesmap.de
www.gamecampus.de
www.deutscher-computerspielpreis.de
www.stiftung-digitale-spielekultur.de
www.usk.de
www.esportsplayerfoundation.org

game – Verband der deutschen Games-Branche e.V.

Friedrichstraße 165
10117 Berlin

T +49 30 2408779 0
F +49 30 2408779 11

info@game.de
www.game.de

 [game_verband](https://twitter.com/game_verband)
 [game.verband](https://www.facebook.com/game.verband)
 [game_verband](https://www.instagram.com/game_verband)