

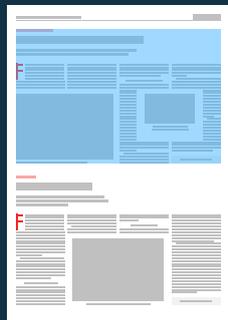
Exklusiv für game-Mitglieder

In Kooperation mit dem »game – Verband der deutschen Games-Branche« bieten wir für Mitglieder 40 % Rabatt auf klassische Anzeigen und auf redaktionelle Inhalte in Form von Advertorials an.



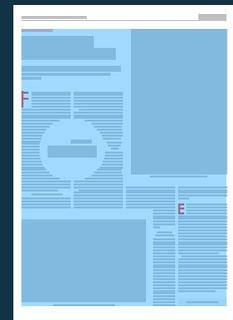
Advertorials Spielvorstellungen und vieles mehr

Von unserem Team individuell
konzipiert und gestaltet



Eine halbe Seite
9.750 €

5.850 €



Eine Seite
16.000 €

9.600 €

Nicht AE-fähig. Nicht mit anderen Rabatten oder Aktionen kombinierbar. Alle Preise verstehen sich netto.
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen: <https://hartmann.pro/de/agb>.

Die Kampagne rund um Gaming

300.000 Exemplare der Sonderpublikation Inside Games werden der SPIEGEL-Gesamtauflage beigelegt. 10.000 Exemplare werden in ausgewählten Kinos der Cineplex-Gruppe und weitere 10.000 Exemplare werden auf der gamescom ausgelegt. Alle redaktionellen Inhalte werden zusätzlich auf insidegames.de veröffentlicht.

Erscheint zum richtigen Zeitpunkt

- **Mitte August** – pünktlich zur gamescom 2023,
- **Ende November** – zum Höhepunkt des Weihnachtsgeschäfts.

