Deutscher Games-Markt 2025

Eine große und vielfältige Gemeinschaft
Gamerinnen und Gamer in Deutschland

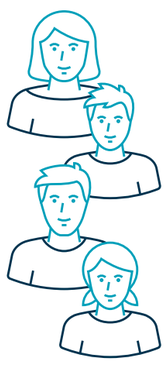
37,5 Mio.
der **Deutschen**
spielen Games

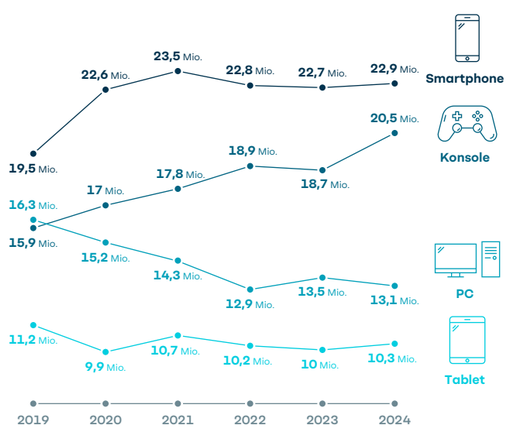
39,5
Jahre ist das
Durchschnittsalter
der Spielenden

48%
der **Spielenden**
sind **Frauen**

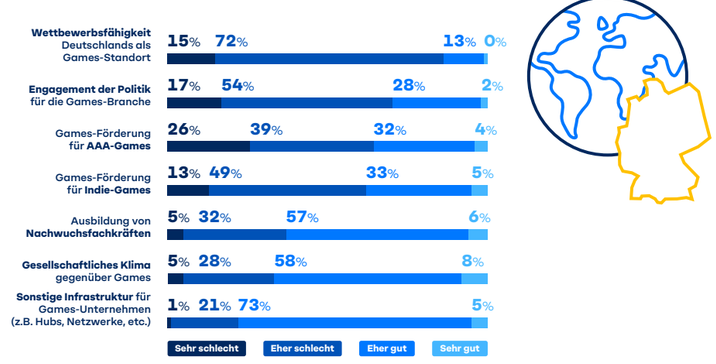
79%
der Spielenden
sind **mindestens**
18 Jahre alt

Meistgenutzte Spieleplattformen in Deutschland
Konsole und Smartphone gewinnen Spielende hinzu

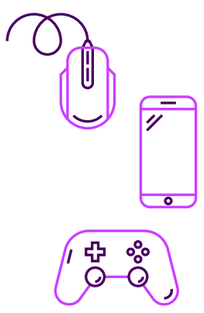


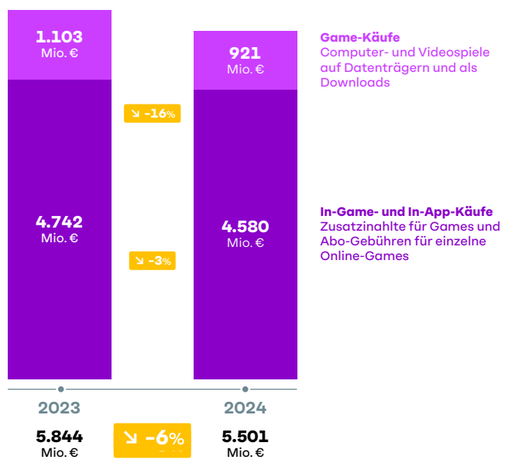


9 von 10 Games-Unternehmen sehen dringenden Handlungsbedarf bei der internationalen Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands
Wie bewerten Games-Unternehmen Deutschland als Games-Standort im internationalen Vergleich?



6 Prozent weniger Umsatz mit Computer- und Videospielen

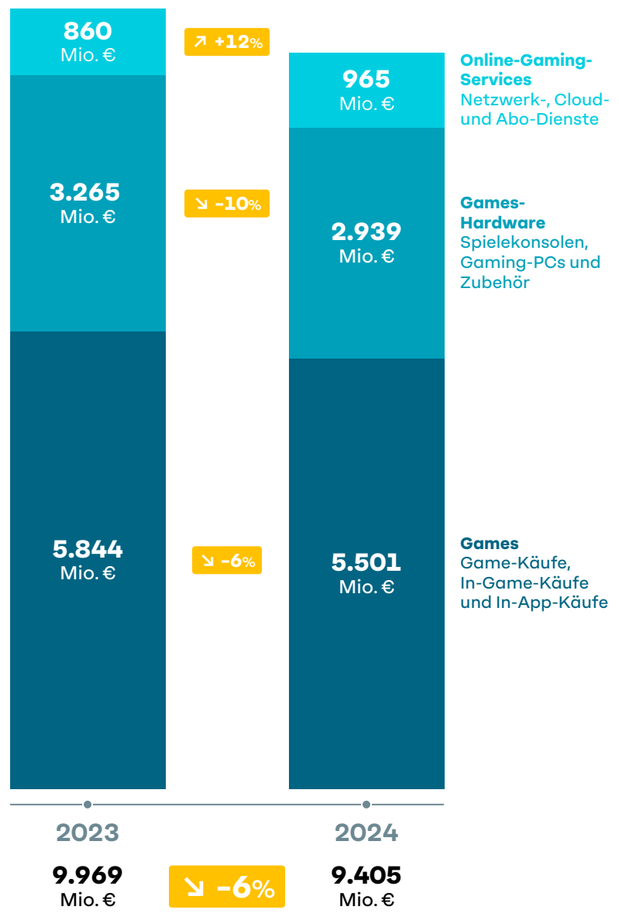




Game-Käufe
Computer- und Videospiele auf Datenträgern und als Downloads

In-Game- und In-App-Käufe
Zusatzinahlte für Games und Abo-Gebühren für einzelne Online-Games

Deutscher Games-Markt 2024
Rückgang um 6 Prozent



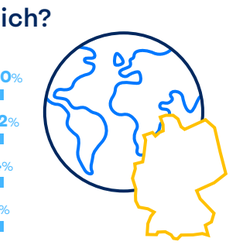
Online-Gaming-Services
Netzwerk-, Cloud- und Abo-Dienste

Games-Hardware
Spielekonsolen, Gaming-PCs und Zubehör

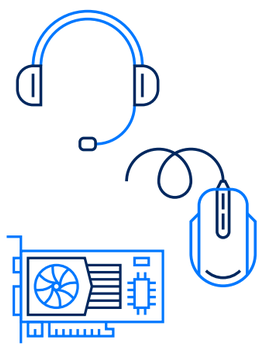
Games
Game-Käufe, In-Game-Käufe und In-App-Käufe

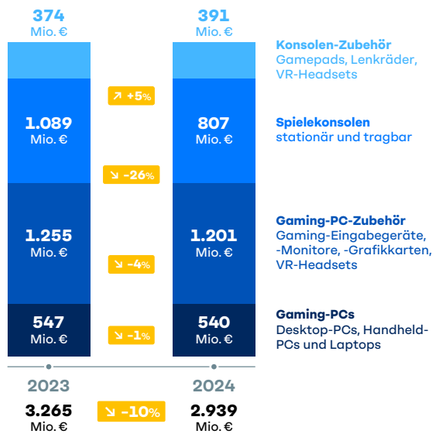
Umsatz mit Online-Gaming-Services wächst um 12 Prozent

Online-Gaming-Services
z. B. Nintendo Switch Online, Nvidia GeForce NOW, PlayStation Plus, Xbox Game Pass



Umsatz mit Games-Hardware sinkt 2024 um 10 Prozent





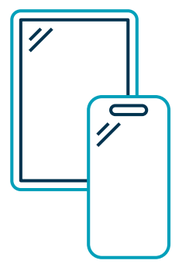
Konsolen-Zubehör
Gamepads, Lenkräder, VR-Headsets

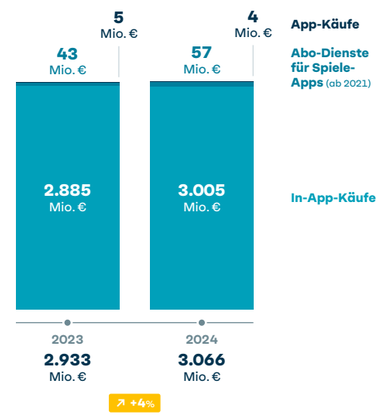
Spielekonsolen
stationär und tragbar

Gaming-PC-Zubehör
Gaming-Eingabegeräte, -Monitore, -Grafikkarten, VR-Headsets

Gaming-PCs
Desktop-PCs, Handheld-PCs und Laptops

Rekordumsatz mit Spiele-Apps in Deutschland
Umsätze mit App- und In-App-Käufen sowie Abo-Gebühren für Apps in Deutschland



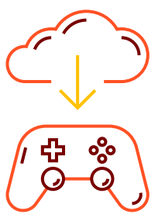


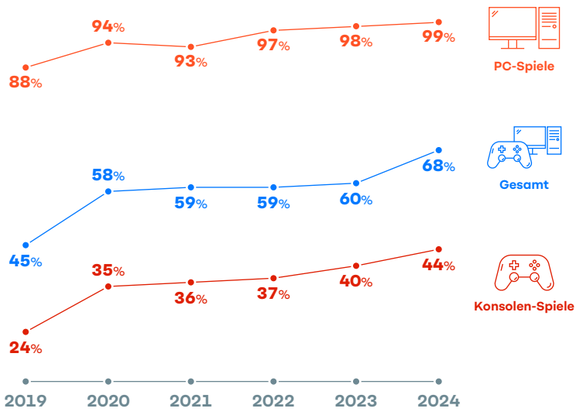
App-Käufe

Abo-Dienste für Spiele-Apps (ab 2021)

In-App-Käufe

7 von 10 Games in Deutschland werden als Download gekauft

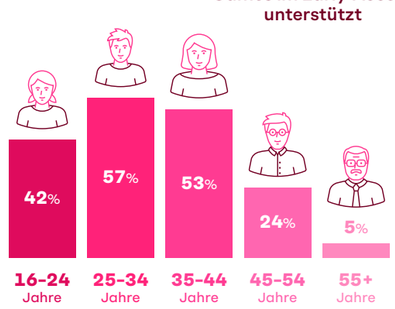




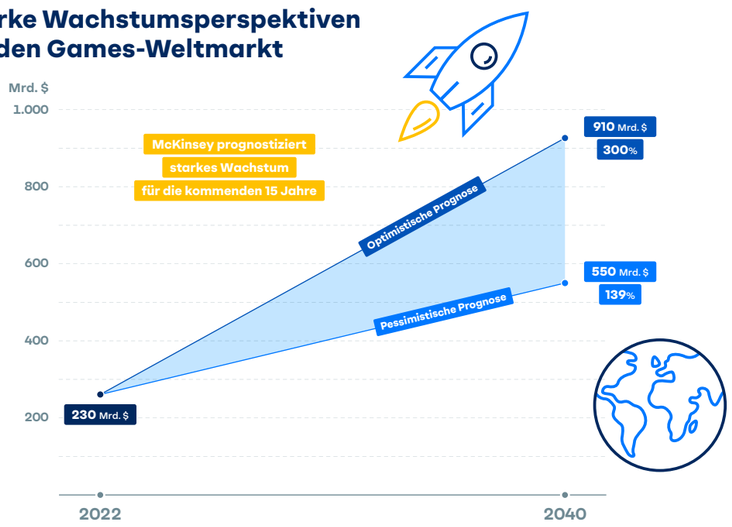
Millionen Gamerinnen und Gamer greifen bei Early-Access-Spielen zu

14 Millionen Menschen in Deutschland haben bereits Early-Access-Spiele gekauft.

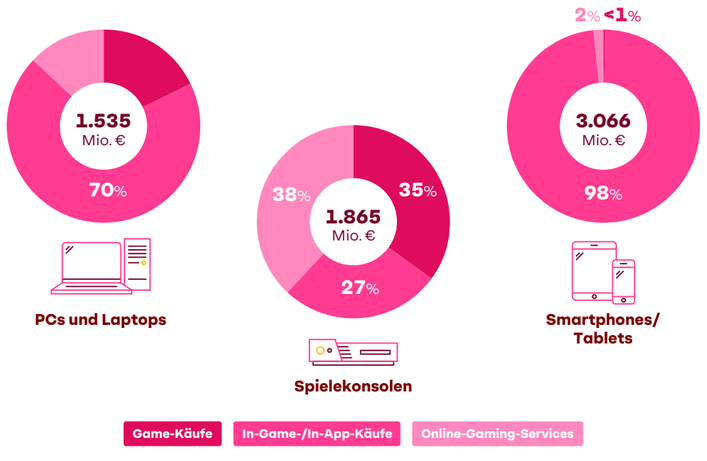
Mehr als die Hälfte der Spielenden zwischen 25 und 44 Jahren hat schon Games im Early-Access unterstützt



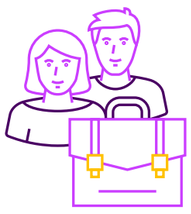
Starke Wachstumsperspektiven für den Games-Weltmarkt

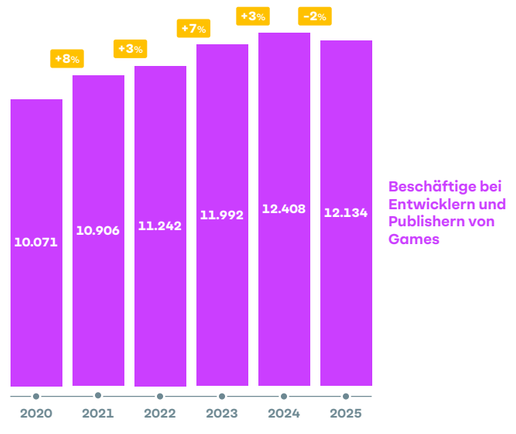


Ausgabeverhalten variiert 2024 stark zwischen den Spiele-Plattformen



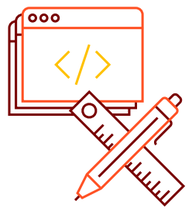
Deutsche Games-Unternehmen beschäftigen weniger Mitarbeitende als im Vorjahr

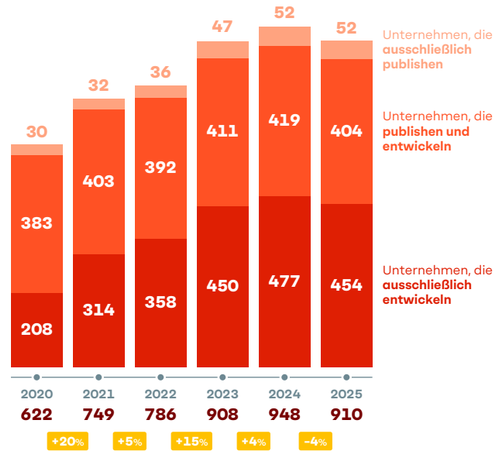




Beschäftige bei Entwicklern und Publishern von Games

Anzahl der Games-Unternehmen in Deutschland erstmals seit Jahren gesunken





Unternehmen, die ausschließlich publishen

Unternehmen, die publishen und entwickeln

Unternehmen, die ausschließlich entwickeln

game
Verband der deutschen
Games-Branche

www.game.de

game-verband · game_verband · game_verband · gameverband.bsky.social · game_verband

Quelle: GfK, Data.ai und YouGov; © game 2025
Gestaltung: Bureau Ole Gehling (www.olegehling.de)