game Sales Award Reglement

September 2026

1. Veranstalter

Der game Sales Award wird vom game – Verband der deutschen Games-Branche e.V. verliehen.

2. Ziel

Der game Sales Award honoriert außergewöhnliche Verkaufserfolge von Computer- und Videospielen in Deutschland.

3. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt ist jeder Anbieter von Computer- und Videospielen, unabhängig davon, ob der Unternehmenssitz in Deutschland oder im Ausland liegt. Award-fähig sind allerdings nur solche Produkte, die offiziell vom Hersteller oder exklusivem Lizenznehmer in Deutschland auf Datenträgern oder als Download zum entgeltlichen Kauf angeboten werden. Antragsberechtigt sind demnach keine Distributoren oder Importeure.

Wechselt ein Produkt innerhalb des Lebenszyklus den Lizenzinhaber, so ist immer nur der letzte Lizenzinhaber antragsberechtigt. Die Abverkäufe des Vorinhabers werden innerhalb des Bemessungszeitraums angerechnet.

4. Kategorien

Ein Sales Award wird verliehen, wenn eine bestimmte Absatzgrenze von einem Produkt plattformübergreifend in Deutschland in den ersten 12 Monaten ab Veröffentlichung überschritten wird. Der Monat der Veröffentlichung zählt dabei als erster Monat. Ein Award wird nur für Produkte verliehen, die ein Alterskennzeichen der USK erhalten haben.
Nicht gewertet werden Produkte, die im Wege der Zweitvermarktung abgesetzt werden, sowie Zusatzinhalte von separat erhältlichen Video- und Computerspielen

Ein Award kann für Produkte auf folgenden Plattformen verliehen werden:
- PC
- Sony PlayStation 4
- Sony PlayStation 5
- Nintendo Switch
- Nintendo Switch 2
- Xbox One
- Xbox Series X/S

5. Awards

1. Gold-Award

Ein Gold-Award wird verliehen, wenn mindestens 100.000 Exemplare eines Produktes plattformübergreifend abgesetzt worden sind.

2. Platin-Award

Ein Platin-Award wird verliehen, wenn mindestens 200.000 Exemplare eines Produktes plattformübergreifend abgesetzt worden sind.

3. Doppel-Platin-Award

Ein Doppel-Platin-Award wird verliehen, wenn mindestens 400.000 Exemplare eines Produktes plattformübergreifend abgesetzt worden sind.

4. Multi-Platin-Award

Ein Multi-Platin-Award wird verliehen, wenn mindestens 600.000 Exemplare eines Produktes plattformübergreifend abgesetzt worden sind.

6. Prüfverfahren und Kommunikation

Der game nutzt zur monatlichen Prüfung der Verkaufszahlen vorrangig die Daten des Branchenpanels GSD (Game Sales Data). Zusätzlich kann ein Publisher dem game seine kumulierten Verkäufe selbst melden (an markus.wille@game.de). Erfolgt eine Meldung erst nach dem 08. Tag eines Monats, kann die Verleihung im laufenden Monat nicht mehr garantiert werden. Der game verpflichtet sich zur Wahrung der Vertraulichkeit dieser gemeldeten Mengen, überprüft sie und berücksichtigt sie ggf. bei der Ermittlung der relevanten Verkaufsmengen.

Sofern Unternehmen Interesse an einer Trophäe haben, kann diese beim game angefordert werden (markus.wille@game.de). Die Übersendung der Trophäe erfolgt zeitlich ungebunden auf dem Postweg bzw. elektronisch.

7. Gebühren

Die digitalen Versionen der Sales Awards sind kostenfrei. Physische Trophäen werden Mitgliedsunternehmen des game ebenfalls kostenfrei zur Verfügung gestellt. Für Unternehmen, die nicht Mitglied des game sind, beträgt die Gebühr für eine physische Trophäe 200 € zzgl. Mehrwertsteuer.

8. Ablehnung und Einspruch

Im Fall von Unstimmigkeiten können potenzielle Award-Kandidaten und Gewinner Einspruch einlegen. Der Einspruch ist zu begründen und gegebenenfalls glaubhaft zu machen. Sollte auch der Einspruch negativ beschieden werden, ist der Rechtsweg erschöpft.

9. Publikation

Der game behält sich die Möglichkeit vor, Award-Verleihungen gebündelt und gesondert zu kommunizieren. Eine Award-Verleihung kann unmittelbar nach Eingang der Mitteilung über die Verleihung vom Award-Gewinner kommuniziert werden.

10. Schlussbestimmungen

Der game Sales Award ist eine geschützte Auszeichnung des game e.V. Die Nutzung der Awards ist ausschließlich für Marketing- und Kommunikationszwecke nur dem Award-Gewinner gestattet. Ein Missbrauch, wie die Kommunikation eines in Wirklichkeit nicht verliehenen Awards oder eine Kommunikation ohne Einwilligung des Gewinners oder des game, ist nicht gestattet. Zuwiderhandlungen werden rechtlich verfolgt.